



Ambiente agriturismo

Materiale didattico per l'offerta di formazione continua su
www.agrotourismus-q.ch

Ambiente agriturismo

L'Agriturismo è un'offerta turistica in zona rurale, che comprende soggiorni di natura esperienziale presso l'azienda agricola o nelle sue vicinanze, organizzata principalmente da agricoltori e che permette all'agricoltura di avere delle entrate extra. L'idea di base è la vicinanza alla famiglia ospitante, che offre al turista un contatto personale e una visione approfondita della quotidianità della vita rurale.

Definizione del concetto

Per la comprensione dell'ambiente agriturismo sono fondamentali i seguenti concetti:

Definizione di turisti

I turisti sono persone che viaggiano e soggiornano in luoghi al di fuori del loro ambiente abituale per non più di un anno, per motivi di svago oppure di lavoro, non legati ad un'attività retribuita nel luogo visitato.

Definizione di Agriturismo

L'Agriturismo comprende le attività di consumo dei visitatori al di fuori del loro abituale ambiente di lavoro e di vita, nonché gli investimenti e le attività produttive dal lato della struttura nel contesto agricolo. Da un punto di vista economico, le attività dei visitatori portano a spese monetarie, che nel caso di aziende agrituristiche generano fatturato e, in definitiva, valore aggiunto e occupazione.

Definizione valore aggiunto lordo

Valore totale di beni e servizi (valore della produzione) prodotti nel processo di produzione, meno i beni e servizi consumati, trasformati o convertiti nel processo di produzione (valore dei consumi intermedi).

Fattori di successo

Importanti fattori di successo dal punto di vista dei fornitori di Agriturismo sono:

Cordialità dei gestori

Chi propone offerte agrituristiche sottolinea l'importanza della cordialità verso gli ospiti. Le esperienze dei gestori dimostrano che gli ospiti sono molto interessati alle conversazioni sull'agricoltura e sulla vita rurale.

Animali nel cortile

Gli ospiti prenotano una struttura agrituristica perché apprezzano, tra le altre cose, l'ambiente rurale. Questo include gli animali che sono particolarmente apprezzati dalle famiglie con bambini.

Comfort dei servizi igienici

Indipendentemente dal posizionamento della struttura, i servizi igienici devono essere moderni, puliti e confortevoli.

Comunicazione

Le strutture agrituristiche di solito non sono in centro città o vicino a una strada trafficata. Ecco perché è particolarmente importante che i potenziali ospiti sappiano dell'esistenza dell'offerta. La comunicazione pubblicitaria è quindi di particolare importanza.

Tempo per gli ospiti

Il cliente è il re. L'agricoltore dovrebbe prendersi del tempo per rispondere alle richieste e alle domande degli ospiti. Questo è estremamente importante perché un cliente soddisfatto trasmetterà quanto vissuto ad altri e ritornerà.

Importanti fattori di successo dal punto di vista degli ospiti in strutture agrituristiche sono:

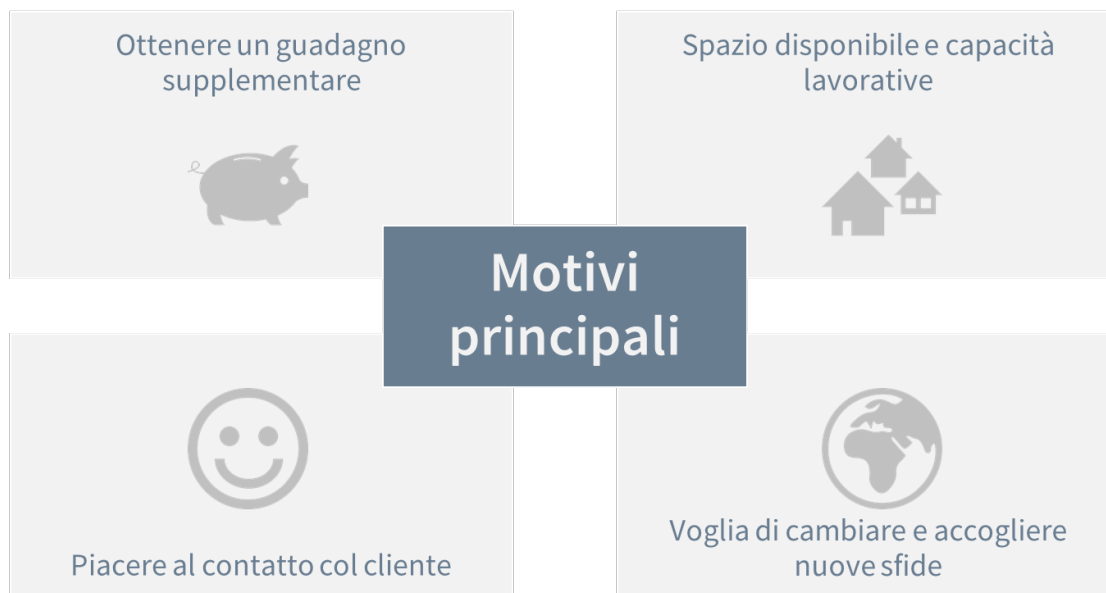
- Camere per gli ospiti e appartamenti di vacanza con servizi igienici privati (WC/ doccia / bagno)
- Camere per gli ospiti e appartamenti di vacanza con comfort superiore
- WI-FI gratuito nei locali
- Per le famiglie: animali nella fattoria
- Piacere al contatto da parte dell'oste
- Sguardo nella vita quotidiana dell'azienda agricola / Esperienza nell'agricoltura
- Esperienze nella natura, nell'azienda agricola o nella regione
- Vendita di prodotti alimentari propri dell'azienda agricola
- Offerta gastronomica con prodotti alimentari dell'azienda agricola o della regione
- Orientamento sostenibile dell'infrastruttura agrituristica e dell'azienda agricola

Fattori di successo dal punto di vista di ospiti-MICE (MICE = «meetings, incentivi, convegni, eventi»):

- Qualità delle infrastrutture sanitarie (servizi igienici, fasciatoi, accessi privi di barriere architettoniche)
- Qualità delle infrastrutture tecniche: impianti multimediali, proiettore, laptop, lavagna a fogli mobili, materiale per presentazioni, bacheca, ecc.)
- Offerta di ristorazione di alta qualità, in linea con il concetto generale dell'azienda agricola
- Processo di prenotazione facile
- Pacchetti con prenotazioni forfettarie, idealmente comprensivi di vitto e alloggio
- Integrazione di aziende partner come alberghi e ristorazione

Requisiti aziendali

Motivi principali per l'ingresso nell'Agriturismo:



Importanti capacità imprenditoriali e manageriali nell'Agriturismo:

Competenze	Descrizione	Importanza per l'Agriturismo
Servizio alla clientela	Soddisfare le aspettative dei clienti e affrontare i problemi	+++
Finanze	Gestire, amministrare e pianificare le risorse finanziarie	+++
Pubblicità	Identificare e indirizzare i clienti	+++
Organizzazione	Amministrazione giornaliera, divisione del tempo	+++
Altro	Regole di sicurezza e stima del rischio	++
Supervisione	Gestione e controllo del personale e delle sue esigenze	+

Importanti capacità imprenditoriali e personali nell'Agriturismo:

Competenze	Descrizione	Importanza per l'Agriturismo
Responsabilità	Capacità di assumersi la responsabilità per la risoluzione dei problemi	+++
Gestire le emozioni	Capacità di prendersi carico dei problemi (a livello emotivo)	+++
Pensiero critico	Capacità di pensare in modo critico	++
Contatti / sinergie	Capacità di collaborare e creare sinergie con eventuali partner (stakeholders)	++
Fiducia in se stessi	Capacità di autocritica e riflessione	++
Analisi ambientale	Capacità di identificare e sfruttare le lacune del mercato	++
Concetto	Capacità di pianificare l'azienda e le strategie	++
Obiettivi	Capacità di fissarsi degli obiettivi personali e di raggiungerli	++
Trattative	Capacità comunicative e di negoziazione convincenti	++

Fonti e ulteriore letteratura

Bieger, Thomas (2010): *Tourismuslehre – ein Grundriss*. 3., überarb. Aufl. Bern: Haupt (UTB).

Flückiger, Eva; Gigandet, Pauline; Zufferey, Michèle (2014): *Ich steige in den Agrotourismus ein*. Lindau: Agridea.

Hochuli, Andreas; Huber, Mario; Hofstetter, Pius (2016): *Innovative Geschäftsmodelle für den Schweizer Agrotourismus. Positionierung der Angebote und Instrumente für die Planung / Handbuch*. 1. Auflage. Zollikofen: BFH-HAFL.

Phelan, Chris; Sharpley, Richard (2012): Exploring entrepreneurial skills and competencies in farm tourism. In *Local Economy* 27 (2), pp. 103–118. DOI: 10.1177/0269094211429654.

Vogt, Luisa (2010): *Alp- und agrotouristische Wertschöpfungspotenziale. Wettbewerbsfaktoren, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen / Ein strategischer Leitfaden*. Edited by Eidgenössische Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft, Netzwerkstelle Regionalentwicklung RegioSuisse. Birmensdorf: [WSL].