



Pianificazione dell'offerta

Materiale didattico per l'offerta di formazione continua su
www.agrotourismus-q.ch

Pianificazione dell'offerta

I servizi concreti offerti in un'azienda agrituristica dovrebbero soddisfare le esigenze degli ospiti. Questi servizi includono, tra le altre cose, anche l'allestimento degli spazi e delle attività possibili in questo ambito. L'offerta dipende essenzialmente dal modello aziendale prescelto (Hochuli et al. 2016).

Offerta di base



Esperienza agricoltura autentica

I clienti che si sono rivolti al modello aziendale 1 si aspettano una camera arredata in modo semplice con bagno/doccia. I seguenti requisiti minimi dovrebbero essere considerati nella progettazione:

- **Mobilio funzionale e contemporaneo, adatto al concetto globale dell'azienda agricola**
- **Letti standard di buona qualità**
- **Materassi standard**
- **Biancheria da letto semplice**
- Bagno moderno, privato con servizi di base
- **Numero adeguato di asciugamani da bagno per ospite**
- **Letto per neonati**

Gli spazi comuni dell'agriturismo sono arredati in modo appropriato e devono adattarsi al concetto globale della fattoria.



Agriturismo per intenditori attenti all'ambiente

Il design e l'arredamento delle camere per il modello aziendale 2 deve soddisfare standard elevati e adattarsi al concetto generale della fattoria. Ogni camera deve essere dotata di un bagno proprio di alta qualità. In questo caso valgono i seguenti requisiti minimi:

- **Mobilio di standard elevato, in linea con il concetto globale dell'azienda agricola**
- **Letti di standard elevato con materassi di qualità e in buono stato**
- **Biancheria da letto di alta qualità e in buono stato**
- **WI-FI gratuito in camera**
- **Televisore a schermo piatto con una scelta di canali internazionali**

- **Sala da bagno di standard elevato con equipaggiamento pronto**
- **Numero adeguato di asciugamani di buona qualità**
- **Regalo di benvenuto in camera**

Gli spazi comuni dell'Agriturismo vanno progettati ed arredati secondo standard elevati e dovrebbero essere in linea col concetto globale della fattoria. Oltre agli spazi comuni interni dovrebbero essere offerti anche spazi comuni esterni. Le aree esterne dovrebbero essere arredate con mobili da giardino di alta qualità. La capienza degli spazi comuni dovrebbe essere pianificata in base al numero dei posti letto.



Eventi MICE in fattoria

Per il modello aziendale 3 bisogna prevedere una grande sala eventi. Il design degli interni dovrebbe seguire il carattere della fattoria e restare il più autentico possibile. L'offerta può essere organizzata in diverse modalità con la possibilità di molteplici combinazioni:

- **Seminari**
- **Conferenze**
- **Eventi**
- **Viaggi d'affari**

I servizi igienici dovrebbero soddisfare elevati standard di qualità, assicurare la separazione di genere e corrispondere alla qualità dell'offerta.

L'offerta deve essere priva di barriere architettoniche. Tutti gli ambienti dell'infrastruttura, così come i passaggi e gli altri spazi, devono essere accessibili ai disabili.

L'infrastruttura tecnica deve essere predisposta tempestivamente per ogni offerta. Alcuni elementi sono particolarmente importanti:

- **Proiettore e schermo di proiezione**
- **Impianto audio**
- **Lavagne a fogli mobili e bacheche**
- **Valigetta per il moderatore**
- **WI-FI gratuito in tutti i locali**

Offerta gastronomica



Esperienza agricoltura autentica

L'offerta gastronomica deve includere almeno una colazione e può essere ampliata secondo necessità. La maggior parte degli alimenti provengono dalla regione e/o dalla propria fattoria. L'offerta concreta dipende dalla disponibilità e dalla stagionalità e può quindi variare. Su richiesta, l'offerta base per la colazione può essere estesa anche ad un brunch contadino. Gli ospiti apprezzano molto la possibilità di poter cucinare. Dove possibile, si dovrebbe valutare la possibilità di integrare un semplice angolo cottura.



Agriturismo per intenditori attenti all'ambiente

L'offerta gastronomica deve prevedere almeno una ricca colazione di qualità che può essere ampliata secondo i desideri degli ospiti. La maggior parte degli alimenti provengono dalla regione e/o dalla propria fattoria. L'offerta concreta dipende dalla disponibilità e dalla stagionalità e può quindi variare. I prodotti offerti devono avere un livello qualitativo particolarmente alto nonché essere prodotti in modo equo ed ecologico.



Eventi MICE in fattoria

Una delle seguenti offerte gastronomiche dovrebbe essere garantita in fattoria:

- **Propria offerta gastronomica:** per poter garantire un'offerta gastronomica di qualità, si deve disporre di una cucina ben attrezzata.
- **Offerta gastronomica con un partner di catering:** per poter garantire un'offerta gastronomica con un partner di catering, nell'azienda devono esserci le strutture adeguate che comprendano, tra le altre cose, l'allacciamento all'acqua e all'elettricità.

Offerte collaterali



Esperienza agricoltura autentica

Il modello aziendale 1 offre agli ospiti un'esperienza vicina all'agricoltura e un'avventura autentica in fattoria. Agli ospiti dovrebbe essere concesso di avere uno sguardo sul funzionamento dell'attività agricola in fattoria. Varie attività in fattoria possono soddisfare quest'aspettativa dei clienti:

- **Visite della fattoria**
- **Sguardo sui processi agricoli della fattoria**
- **Collaborazione in fattoria**

In questo modello aziendale il gruppo di ospiti «giovani, famiglie attive» gioca un ruolo considerevole. Attività collaterali dovrebbero essere preparate di conseguenza. Ci sono diverse possibilità per offrire attività adatte alle famiglie:

- **Parco giochi per bambini**
- **Noleggio di biciclette**
- **Giocattoli per bambini piccoli**
- **Cavalcare un pony**
- **Zoo per accarezzare gli animali**
- **Parco avventura**



Agriturismo per intenditori attenti all'ambiente

I clienti del modello aziendale 2 apprezzano l'offerta di attività di benessere in fattoria. Essenzialmente non sono necessarie grandi strutture con un vasto assortimento, ma una selezione di offerte che si adattino al concetto della fattoria:

- **Vasca idromassaggio**
- **Oasi di riposo**
- **Sauna**
- **Bagno turco**
- **Percorso Kneipp**

Pianificazione degli spazi – cosa devo considerare in un progetto di costruzione?

Offerte agrituristiche come un'osteria, dormire nella paglia, camere per ospiti in fattoria oppure bagni nel fieno sono considerate dalla legge federale sulla pianificazione del territorio, imprese collaterali con uno stretto riferimento oggettivo all'attività agricola. Se manca lo spazio disponibile negli edifici e nelle strutture esistenti, possono essere concesse delle estensioni o l'edificazione di edifici con una superficie massima di 100 m². Il requisito di un reddito accessorio per tali imprese non è necessario.

I progetti di costruzione saranno di diversa entità in base al modello aziendale che si è scelto:

- **Modello aziendale 1:** A causa del volume di investimenti piuttosto basso, un nuovo edificio o un ampliamento non viene considerato. Gli spazi saranno ricavati all'interno del volume esistente.
- **Modello aziendale 2:** A causa dell'investimento tendenzialmente più elevato nella progettazione dell'offerta, oltre a una ristrutturazione, vale la pena considerare anche un nuovo edificio modulare.
- **Modello aziendale 3:** Poiché MICE tende a richiedere spazi più grandi, si consiglia di ristrutturare il volume esistente. Questo consente l'uso di locali più grandi.

In ogni caso, durante la pianificazione e la progettazione, bisognerà contattare per tempo le autorità cantonali e comunali predisposte alla concessione dei permessi di costruzione e coinvolgerle nel processo.

Fonti e ulteriore letteratura

Hochuli, Andreas; Huber, Mario; Hofstetter, Pius (2016): Innovative Geschäftsmodelle für den Schweizer Agrotourismus. Positionierung der Angebote und Instrumente für die Planung / Handbuch. 1. Auflage. Zollikofen: BFH-HAFL.

Legge federale sulla pianificazione del territorio (Legge sulla pianificazione del territorio, LPT) del 22 giugno 1979 (Stato al 1. gennaio 2018). Raccolta sistematica del diritto federale (RS), Nr. 700.

Ordinanza sulla pianificazione del territorio (OPT) del 28 giugno 2000 (Stato 1. gennaio 2016). Raccolta sistematica del diritto federale (RS), Nr. 700.1.