



Modelli aziendali innovativi

Video didattico per la formazione continua su www.agrotourismus-q.ch

Cos'è un modello aziendale?



Funzionamento logico di un'azienda



Modo in cui si genera un profitto



Formula di base per l'acquisizione di clienti



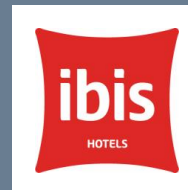
Formula di base per la creazione di valore aggiunto

Esempi di modelli aziendali di successo



Piattaforma online, che commercializza gratuitamente camere di fornitori privati in tutto il mondo.

La scelta, la prenotazione e il pagamento delle camere avviene tramite il sito di Airbnb. L'azienda genera un profitto in quanto per ogni prenotazione viene chiesta una provvigione del 3%.



Accor gestisce un cosiddetto modello aziendale «senza fronzoli».

Il valore aggiunto viene fondamentalmente generato attraverso l'offerta di una camera arredata in modo semplice con le infrastrutture di base. Il risparmio sui costi si genera con un prezzo più basso per la camera.

Che cosa *non* è un modello aziendale?

Non è un business plan

- Un modello aziendale può essere la base o il centro di un business plan, ma non può sostituirlo.
- A differenza del modello aziendale, un business plan consente una pianificazione più dettagliata, più a lungo termine e incentrata sull'attività.

Non è una strategia aziendale

- Un modello aziendale può essere una parte della strategia aziendale.
- Un modello aziendale si concentra sulla creazione di valore e mostra cosa dovrebbe essere fatto per fornire valore aggiunto al cliente.
- La strategia aziendale, d'altra parte, si concentra sul come e il perché in termini di valore aggiunto dal punto di vista del cliente.

Non è garanzia di successo

- Vari fattori di successo imprenditoriali non sono influenzabili o prevedibili.
- Esempi per questi fattori sono le condizioni meteorologiche come la mancanza di neve in un comprensorio per gli sport invernali oppure la situazione politica ed economica di un paese.
- Allo stesso modo, fattori interni come una cattiva gestione oppure una mancanza di qualità possono portare all'insuccesso.

I vari aspetti di un modello aziendale



Visione del modello aziendale

L'idea di base del modello aziendale con la descrizione di come potrebbe avere successo nel settore di attività pertinente



Vantaggi dei clienti

Descrizione dei benefici dei rispettivi servizi per i clienti



Gestione finanziaria

Descrizione della gestione e del controllo dei flussi finanziari nell'azienda



Tipi di clientela

Gestione aziendale della clientela e dei segmenti di clientela, dove la descrizione dell'acquisizione della clientela è in primo piano.



Gestione dei processi

Definizione di importanti processi nell'azienda, in particolare per la gestione del personale, dello sviluppo della produzione e della garanzia di qualità



Partenariati

Focus su alleanze partenariati nell'ambito dell'azienda, della comunicazione pubblicitaria oppure dello sviluppo di prodotti interaziendali



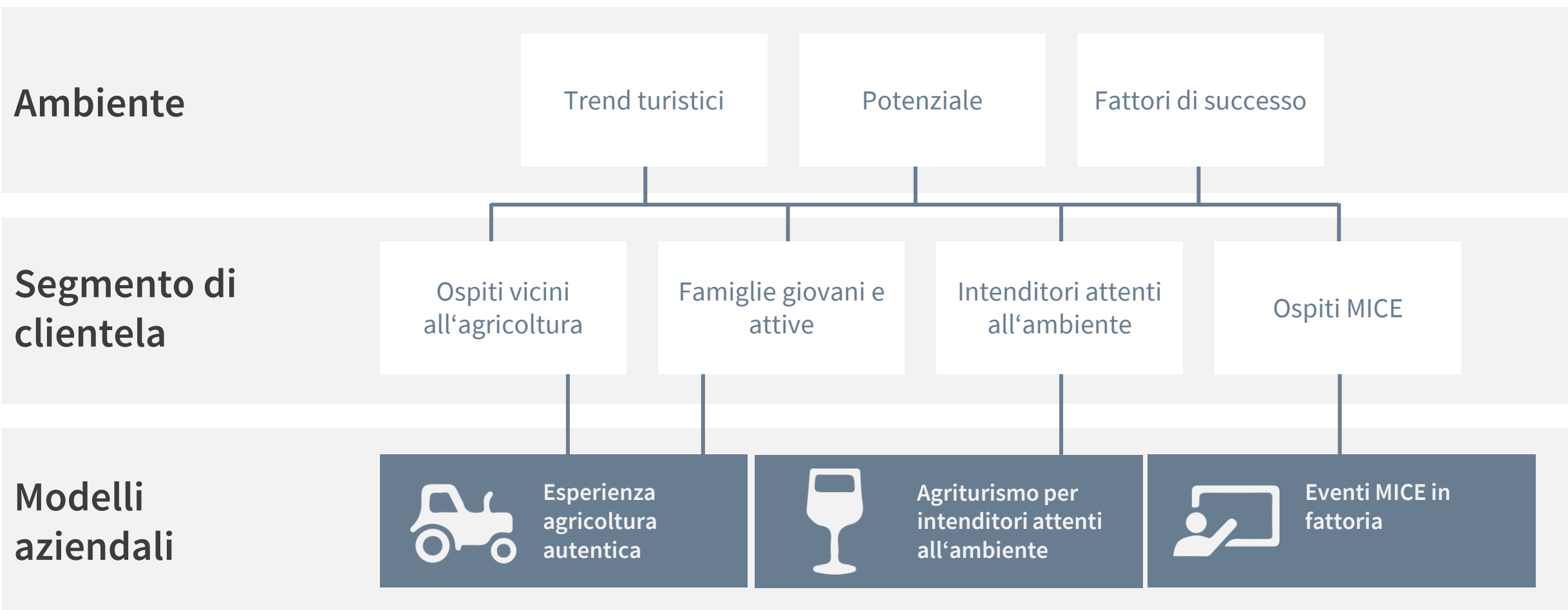
Guida al modello aziendale

«Gestione aziendale», che dovrebbe portare ad una produttività sostenibile

Struttura di base di un modello aziendale agrituristico



I tre modelli aziendali per l'Agriturismo svizzero



Modelli aziendali – visione estesa



La fattoria come alternativa turistica

- L'Agriturismo in Svizzera è meno sviluppato rispetto ad altri paesi.
- In parte questo è dovuto ad una legislazione restrittiva.
- Dall'altra parte le offerte esistenti interessano solo una piccola parte di clientela.
- Con i modelli aziendali dovrebbero aprirsi ulteriori potenziali nell'ambito dell'agriturismo.



Aziende agrituristiche come fornitori di prodotti regionali, stagionali e sostenibili in un ambiente autentico.

- Le aziende agrituristiche hanno la possibilità di vendere i prodotti alimentari direttamente nel luogo di produzione.
- Questa posizione strategica da una parte porta all'azienda agricola un valore aggiunto.
- Dall'altra parte sviluppa la sensibilità di consumatrici e consumatori nei confronti della produzione regionale.



Le aziende agrituristiche come portabandiera della produzione agricola e delle località turistiche della Svizzera.

- Attraverso la visita ad un'azienda agrituristica aumenta la disponibilità a pagare per alimenti regionali, stagionali e sostenibili.
- La località turistica approfitta di ospiti soddisfatti grazie ad un'offerta agrituristica professionale, pulita, autentica e di alta qualità.

Modello aziendale «Esperienza agricoltura autentica»



Permette ad un'ampia fascia di clientela con disponibilità finanziaria ridotta di fare vacanza in fattoria

- Un'offerta di pernottamento semplice con bagno e doccia privati così come una colazione semplice
- Per diminuire il volume degli investimenti, si rinuncia a servizi supplementari quali televisore e frigorifero



Agli ospiti delle aziende agrituristiche viene data la possibilità di vivere un'esperienza vicina all'agricoltura

- Uno sguardo approfondito nell'ambiente agricolo
- Allestimento degli spazi e offerte di attività collaterali
- L'allestimento degli spazi dovrebbe essere il più possibile autentico e rurale
- Offerte collaterali individuali, dalla semplice offerta di una visita alla fattoria fino ai lavori intensivi nell'azienda agricola



Alle famiglie viene proposta un'autentica esperienza vacanziera

- Il modello aziendale si focalizza sui visitatori interessati all'agricoltura e alle famiglie con bambini
- L'offerta dovrebbe di conseguenza essere progettata a misura di bambino
- Le offerte collaterali nella fattoria vengono impostate specialmente per le famiglie e possono includere diverse attività (p.es. zoo per accarezzare gli animali, parco giochi per bambini)



Gli edifici liberi vengono utilizzati a scopi agrituristicici

- L'infrastruttura agrituristica viene realizzata negli edifici esistenti
- Bisogna prestare attenzione affinché la ristrutturazione sia di qualità e si adatti alla struttura esistente

Modello aziendale «Agriturismo per intenditori attenti all'ambiente»



Le vacanze in fattoria sono attrattive anche per gli ospiti con un budget alto, alte aspettative e un bisogno di natura

- Propone un'offerta di pernottamento con comfort elevato
- Le camere comprendono alcuni servizi supplementari quali televisore, WI-FI oppure mobilio di standard elevato.
- Ampia offerta per la colazione contadina preparata con alimenti sostenibili di produzione propria o della regione



Agli ospiti viene offerto un soggiorno in fattoria autentico e piacevole

- Il piacere viene posto molto in alto
- Le infrastrutture di standard elevato si rispecchiano anche nella qualità dell'esperienza in fattoria
- Piccole offerte di benessere (p.es. Percorso Kneipp oppure Sauna) offrono agli ospiti un valore aggiunto apprezzato



Gli ospiti pernottano in edifici a zero emissioni di CO2 oppure in nuove costruzioni energeticamente autonome o in edifici in disuso ristrutturati

- Tendenzialmente più alto rispetto al modello aziendale «Esperienza agricoltura autentica»
- in mancanza di un volume di costruzione libero, si potrebbe prendere in considerazione un nuovo edificio modulare attrattivo (p.es. in stile Bungalow).
- Nuove costruzioni o ristrutturazioni dovrebbero essere il più possibile sostenibili, anche nell'azienda agricola



Agli ospiti vengono proposte offerte tutto compreso per intenditori attenti all'ambiente

- Agli ospiti viene offerto un valore aggiunto con i pacchetti tutto compreso (pernottamento e vitto)
- L'azienda agrituristica beneficia della disponibilità finanziaria del gruppo più esigente di ospiti.

Modello aziendale «Eventi MICE in fattoria»



Gli ospiti MICE approfittano di un'infrastruttura per eventi altamente tecnologica in un'atmosfera autenticamente agricola

- Offre una sala eventi che soddisfa elevate esigenze
- In modo particolare la tecnica audiovisiva della sala eventi e l'infrastruttura sanitaria, integrate da materiale di moderazione completo
- Il concetto globale dell'offerta MICE si adatta al carattere della fattoria
- L'offerta complessiva è in sé consistente



I clienti MICE apprezzano le offerte forfettarie prenotabili con infrastrutture professionali presso la fattoria così come gastronomia e possibilità di pernottamento nella regione

- Vengono progettate e promosse offerte forfettarie
- Vengono proposti servizi supplementari
- Le offerte forfettarie vengono pubblicizzate e vendute attraverso l'agriturismo così come attraverso i partner.



I volumi di costruzione esistenti nella fattoria trasmettono un'atmosfera autentica

- Per le offerte del modello aziendale i volumi edilizi esistenti vengono ampliati
- Questo permette di conservare il carattere rurale così come di ottimizzare i costi per la ristrutturazione e lascia grande spazio di manovra dal punto di vista della pianificazione spaziale



Le aziende agrituristiche hanno successo grazie alla collaborazione con altri partner

- Gli agriturismi non hanno sempre la capacità di offrire in modo indipendente un pacchetto completo
- Una collaborazione con altri partner (soprattutto del settore alberghiero e della gastronomia) può colmare queste lacune
- Per poter proporre un'offerta professionale e qualitativa elevata, devono essere stipulati partenariati ben organizzati

Grazie mille per la vostra attenzione!

I promotori:



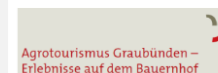
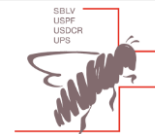
Berner Fachhochschule
► Hochschule für Agrar-, Forst- und
Lebensmittelwissenschaften HAFL



STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione Svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



innovation
tourism



fondation
sur la croix
Projekte Landwirtschaft

