

Gestione finanziaria

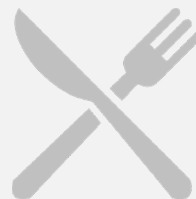
Video didattico per la formazione continua su www.agrotourismus-q.ch

Importanti fattori di vendita nell'Agriturismo



Offerta di pernottamento

- Importante: tasso di occupazione



Offerta di ristorazione (di regola in combinazione con pernottamento o affitto sala eventi)

- Importante: prezzi che coprono i costi



Affitto della sala eventi

- Importante: tasso di occupazione



Offerte collaterali (p.es.: ore di equitazione, offerta di prodotti dell'azienda, corsi e seminari)

- Importante: prezzi che coprono i costi

Pianificazione dell'offerta «Esperienza agricoltura autentica»



Camera arredata in modo semplice con bagno/doccia
Prezzo 100-120 CHF per camera



Colazione con prodotti della regione o della propria azienda
Prezzo 10-15 CHF per persona



Attività in fattoria adatte alle famiglie
Nessuna indicazione di prezzo possibile

Pianificazione dell'offerta

«Agriturismo per intenditori attenti all'ambiente»



Camere per ospiti con esigenze elevate
e con sala da bagno di standard elevato
Prezzo 130-180 CHF per camera doppia



Ampia offerta di qualità per la
colazione con prodotti ecologici e
sostenibili
Prezzo 15-20 CHF per persona



Attività di benessere nella fattoria
Nessuna indicazione di prezzo possibile

Pianificazione dell'offerta «Eventi MICE in fattoria»



Spazio per eventi autentico con infrastrutture sanitarie di standard elevato
Nessuna indicazione del prezzo di affitto possibile

Offerta di ristorazione propria
compresa nel pacchetto con l'affitto degli spazi

Offerta di ristorazione con un partner catering esterno
compresa nel pacchetto con l'affitto degli spazi

Importanti fattori di costo nell'offerta agrituristica



Costi di investimento (p.es. per la ristrutturazione o la nuova costruzione di infrastrutture turistiche)

- Motivo rilevante per l'importanza dello sfruttamento massimo dell'offerta agrituristica



Costi per prodotti specifici (p.es.: alimenti, prodotti per la pulizia o altri beni di consumo)

- Fattore importante per calcolare i prezzi



Costi per progetti specifici (p.es. per pubblicità, comunicazione, associazioni, affiliazioni)

- Motivo rilevante per l'importanza dello sfruttamento massimo dell'offerta agrituristica

Fattori di costo nel modello aziendale «Esperienza agricoltura autentica»



Costi d'investimento

- Arredamento delle camere
- Infrastrutture sanitarie
- Attrezzatura per la ristorazione
- Protezione antincendio
- Pubblicità
- Formazione e formazione continua
- Allestimento dei servizi
- Progettazione e costruzione delle infrastrutture



Costi per prodotti specifici

- Beni di consumo: 1.00-1.50 CHF
- Colazione: 5.00-7.00 CHF
- Altri alimenti: 1.50-2.50 CHF
- Tasse: 1.00-1.50 CHF



Costi specifici per il progetto

- Acqua, smaltimento acque di scarico
- Costi per energia
- Costi del personale
- Costi per la comunicazione

Fattori di costo nel modello aziendale «Agriturismo per intenditori attenti all'ambiente»



Costi d'investimento

- Nuova costruzione modulare
- Volume d'investimento di circa 35'000-60'000 CHF per elemento (camera per ospiti con bagno)



Costi per prodotti specifici

- Beni di consumo: 1.00-1.50 CHF
- Colazione: 6.00-8.00 CHF
- Altri alimenti: 2.00-2.50 CHF
- Tasse: 1.00-1.50 CHF



Costi specifici per il progetto

- Acqua, smaltimento acque di scarico
- Costi per energia
- Costi del personale
- Costi per la comunicazione

Fattori di costo nel modello aziendale «Eventi MICE in fattoria»



Costi d'investimento

- Infrastrutture tecniche
- Impianti sanitari
- Mobilio



Costi per prodotti specifici

- Nessuna indicazione possibile



Costi specifici per il progetto

- Acqua, smaltimento acque di scarico
- Costi per energia
- Costi del personale
- Costi per la comunicazione

Risorse di tempo e prestazioni di lavoro

Il carico di lavoro supplementare deve essere compatibile con l'attività agricola principale

- Prestazioni lavorative fisse (p.es. per compiti amministrativi) così come prestazioni lavorative variabili (p.es. per la preparazione di pasti, la pulizia delle camere)
- Esaminare l'impiego di forza lavoro esterna alla famiglia in caso di un carico di lavoro critico

L'offerta agrituristica dovrebbe portare ad una ragionevole retribuzione oraria

- Osservanza del diritto del lavoro e dei salari minimi per il personale esterno alla famiglia (una buona forza lavoro si aspetta una retribuzione consona al ramo!)
- Retribuzione ragionevole della forza lavoro facente parte della cerchia familiare (attenzione alle prestazioni sociali e alla previdenza professionale!)

Risorse di tempo per la costruzione di un'offerta di agriturismo



Compiti ricorrenti in un'azienda agrituristica



Publicità

Ca. 60 ore lavorative



Compiti amministrativi

Ca. 25 ore lavorative



Preparazione dei pasti

L'impegno lavorativo dipende dalla presenza di ospiti



Assistenza degli ospiti all'arrivo e alla partenza e durante il soggiorno

L'impegno lavorativo dipende dalla presenza di ospiti



Pulizia degli spazi

L'impegno lavorativo dipende dalla presenza di ospiti

Grazie per l'attenzione!

I promotori:

