



# Angebotsplanung im Agrotourismus

Lernvideo für die Schulung im Rahmen des Weiterbildungsangebots auf  
[www.agrotourismus-q.ch](http://www.agrotourismus-q.ch)

## Zentraler Gästenutzen von Agrotourismusangeboten



### Erlebniskomponente Landwirtschaft

- Der Aufenthalt auf einem Agrotourismusbetrieb wird für die Besucher zu einem landwirtschaftlichen Erlebnis.
- Dementsprechend wird bei der Gestaltung des Angebots die Landwirtschaft in Szene gesetzt.
- Dabei kommt der Gesamtcharakter des Hofes in besonderer Weise zum Ausdruck.



### Natürliches Umfeld

- Die Kunden, welche einen Aufenthalt auf einem Agrotourismusbeitrbe planen, suchen das natürliche Umfeld des ländlichen Raumes.
- Dieser Nutzen wird bereits durch die geographische Lage des Hofes erfüllt, soll aber nach Möglichkeit besonders hervorgehoben werden, beispielsweise mit einer freien Sicht vom Zimmerfenster auf die Landschaft oder durch eine besondere Gestaltung des Aussenraumes.



### Regionalität

- Der Konsum von regionalen Produkten liegt im Trend.
- In einem bäuerlichen Umfeld soll diese Komponente besonders hervorgehoben werden.
- Das Angebot von hofeigenen und regionalen Lebensmittelspezialitäten soll gewährleistet sein.

# Sterne-Klassifikation des Schweizerischen Tourismus-Verbandes (STV)



**GUEST ROOM**  
Holiday Comfort



## Luxus-Zimmer

Für höchste Ansprüche. Herausragende Infrastruktur. Grosszügiges Flächenangebot. Stilvolle und luxuriöse Ausstattung mit allen technischen Annehmlichkeiten, bietet höchsten Komfort. Der optische Gesamteindruck ist durchgängig in Form, Farbe und Materialien aufeinander abgestimmt. Exklusiver Gesamteindruck.



**GUEST ROOM**  
Holiday Comfort



## Erstklass-Zimmer

Für hohe Ansprüche. Ausgezeichnete Infrastruktur. Qualitativ hochwertige Ausstattung bietet besonderen Komfort. Der optische Gesamteindruck ist durchgängig in Form, Farbe und Materialien aufeinander abgestimmt. Erstklassiger Gesamteindruck.



**GUEST ROOM**  
Holiday Comfort



## Komfort-Zimmer

Für mittlere Ansprüche. Wohnliche Infrastruktur. Qualitativ gute Ausstattung bietet gehobenen Komfort, insbesondere Möblierung und Ausstattung sind durchgängig in Form und Farbe aufeinander abgestimmt. Komfortabler Gesamteindruck.



**GUEST ROOM**  
Holiday Comfort



## Standard-Zimmer

Für kleine Ansprüche. Zufriedenstellende Infrastruktur. Zweckmässige Ausstattung mit mittlerem Komfort. Funktionalität im Vordergrund. Solider Gesamteindruck.



**GUEST ROOM**  
Holiday Comfort



## Einfaches Zimmer

Für einfache Ansprüche. Notwendige Infrastruktur. Einfache Ausstattung im gebrauchsfertigem Zustand, mit angepasstem Komfort.

# Sterne-Klassifikation von Bed and Breakfast (BnB) Switzerland



**BED & BREAKFAST**  
Holiday Comfort



## Luxus-Zimmer

Herausragende und exklusive Infrastruktur des Objekts. Grosszügiges Flächenangebot. Stilvolle und luxuriöse Ausstattung mit allem technischen Komfort. Sehr gepflegter und exklusiver Gesamteindruck. Luxuriöses Badezimmer. Deluxe-Frühstücks-Buffet mit mehrheitlich regionalen, selbstgemachten und/oder biologischen Produkten.



**BED & BREAKFAST**  
Holiday Comfort



## Erstklass-Zimmer

Infrastruktur für gehobene Ansprüche. Neuwertige Ausstattung in gepflegter Qualität mit besonderem Komfort. Erstklassiger Gesamteindruck mit optisch aufeinander abgestimmten Formen und Materialien. Erstklassiges Badezimmer. Deluxe-Frühstück mit mehrheitlich regionalen, selbstgemachten und/oder biologischen Produkten.



**BED & BREAKFAST**  
Holiday Comfort



## Komfort-Zimmer

Ansprechende Infrastruktur in gutem Zustand. Ordentliche, gepflegte Ausstattung mit gutem Komfort. Wohnlicher und harmonischer Gesamteindruck. Komfortables Badezimmer. Reichhaltiges Frühstück.



**BED & BREAKFAST**  
Holiday Comfort



## Standard-Zimmer

Zufriedenstellende Infrastruktur. Zweckmässige, freundliche Ausstattung mit mittlerem Komfort. Funktionalität steht im Vordergrund. Solider Gesamteindruck. Funktionelles Badezimmer. Standard-Frühstück.



**BED & BREAKFAST**  
Holiday Comfort



## Einfaches Zimmer

Notwendige Infrastruktur ist vorhanden. Einfache Ausstattung mit angepasstem Komfort. In gebrauchsfertigem Zustand. Einfaches Badezimmer. Einfaches Frühstück.

# Frühstück auf dem Bauernhof



**BED & BREAKFAST**  
Holiday Comfort



## Deluxe-Frühstücks-Buffer

Mit verschiedenen Brotsorten, Milchprodukten (Joghurt, Käse), Eier, diverser Aufschnitt (z. B. Wurst, Schinken, Speck), Müesli, Cerealien, frischen Früchten, Fruchtsäften, Butter, Honig, hausgemachten Konfitüren, Kaffee, Tee, Kakao. Mehrheitlich mit regionalen, selbstgemachten und/oder biologischen Produkten.



**BED & BREAKFAST**  
Holiday Comfort



## Deluxe-Frühstück

Verschiedene Brotsorten, Milchprodukte (Joghurt, Käse), Eier, diverser Aufschnitt (z.B. Wurst, Schinken, Speck), Müesli, Cerealien, frische Früchte, Fruchtsäfte, Butter, Honig, hausgemachte Konfitüren, Kaffee, Tee, Kakao. Mehrheitlich mit regionalen, selbstgemachten und/oder biologischen Produkten.



**BED & BREAKFAST**  
Holiday Comfort



## Reichhaltiges Frühstück

Verschiedene Brotsorten, Milchprodukte (Joghurt, Käse), Eier, diverser Aufschnitt (z.B. Wurst, Schinken, Speck), Müesli, Cerealien, frische Früchte, Fruchtsäfte, Butter, Honig, Konfitüren, Kaffee, Tee, Kakao.



**BED & BREAKFAST**  
Holiday Comfort



## Standard-Frühstück

Konfitüre, Butter, Honig, frische Früchte, Fruchtsäfte, Kaffee, Tee und Kakao.



**BED & BREAKFAST**  
Holiday Comfort



## Einfaches Frühstück

Brot, Butter, Konfitüre, Kaffee, Tee und Kakao.

# Angebotsplanung Geschäftsmodell «Erlebnis authentische Landwirtschaft»



- Einfach gestaltetes Zimmer mit Bad/Dusche
- Zweckgemäss eingerichtete Aufenthaltsräume

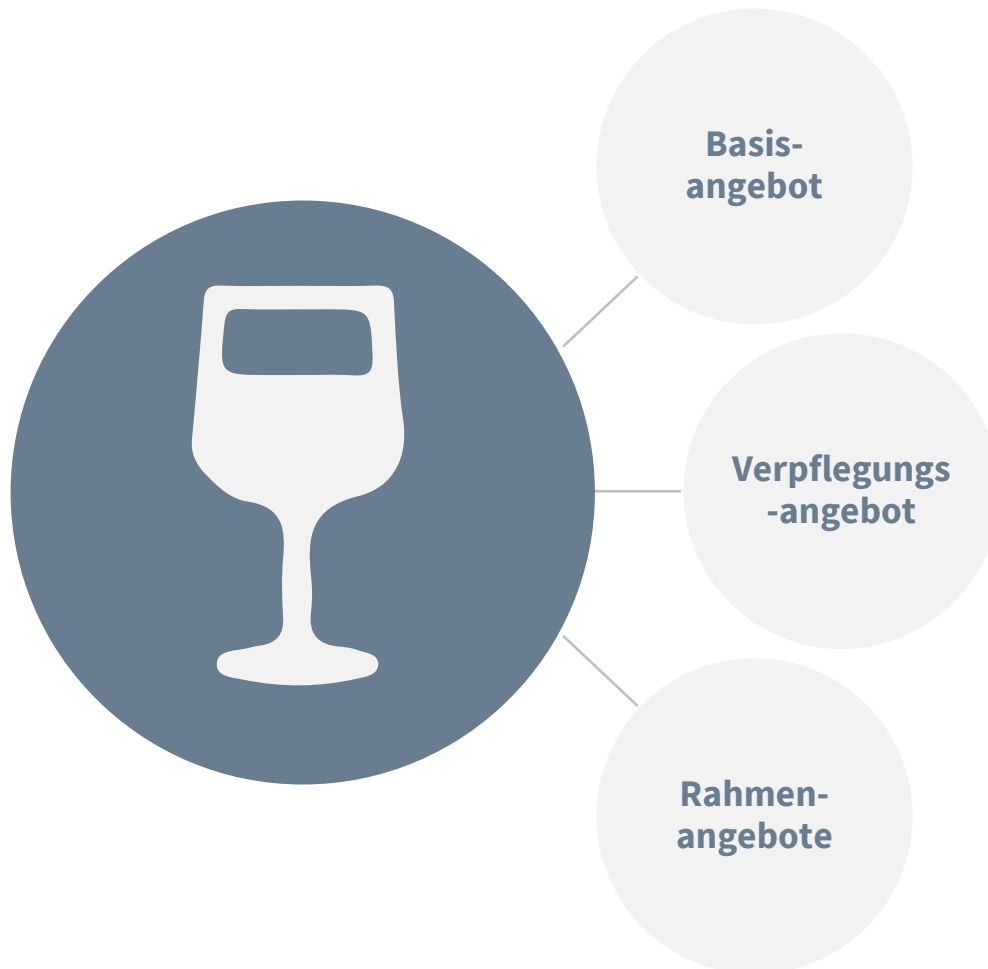


- Frühstück mit Produkten aus der Region und/oder vom eigenen Hof
- Kochmöglichkeiten für die Gäste



- Einblick in landwirtschaftliche Betriebsabläufe
- Familienfreundliche Aktivitäten auf dem Hof

# Angebotsplanung Geschäftsmodell «Agrotourismus für umweltbewusste Geniesser»



- Gästezimmer für hohe Ansprüche und mit hochwertiger Nasszelle
- Hochwertig gestaltete und eingerichtete Aufenthaltsräume
- Externe Aufenthaltsmöglichkeiten



- Breites und hochwertiges Frühstücksangebot mit ökologisch und fair hergestellten Produkten



- Wellnessaktivitäten auf dem Hof

# Angebotsplanung Geschäftsmodell «MICE-Veranstaltungen auf dem Bauernhof»



- Authentisch gehaltener Veranstaltungsraum mit qualitativ hochstehenden sanitären Infrastrukturen
- Barrierefreie Angebotsgestaltung
- Zeitgemäss eingerichtete technische Infrastruktur
- Gut ausgestattete Küche
- Wasser- und Stromanschluss für externen Catering-Partner



## Bauplanung

Tatbestand  
“Bauen ausserhalb  
der Bauzonen”



Einbezug der  
kantonalen und  
kommunalen  
Behörden



Baubewilligung für  
Neubauten (100m<sup>2</sup>)  
und  
Umbauten (200m<sup>2</sup>)

# Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Die Initianten:

