



Rentabilité

Vidéo d'apprentissage pour la formation dans le cadre de l'offre de formation continue sur www.agrotourisme-q.ch

Principaux facteurs de chiffre d'affaires dans l'agrotourisme



Offre d'hébergement

- Important : taux d'occupation



Offre de restauration (généralement en combinaison avec l'hébergement ou la location de locaux)

- Important : des prix qui couvrent les coûts



Location de locaux

- Important : taux d'occupation



activités-cadres (par ex. leçons d'équitation, produits de la ferme, cours et séminaires)

- Important : des prix qui couvrent les coûts

Planification de l'offre Modèle commercial «L'expérience de l'agriculture authentique»



Chambre simple avec bain/douche
Prix de 100-120 CHF par chambre double



Petit-déjeuner avec des produits de la région et/ou de la propre ferme
Prix de 10-15 CHF par personne



Activités familiales à la ferme
Aucune indication de prix possible

Planification de l'offre Modèle commercial «Agritourisme pour une clientèle épicurienne et écologique»



L'offre d'hébergement pour les hautes exigences et avec salle de bain de haute qualité

Prix de 130-180 CHF par chambre double



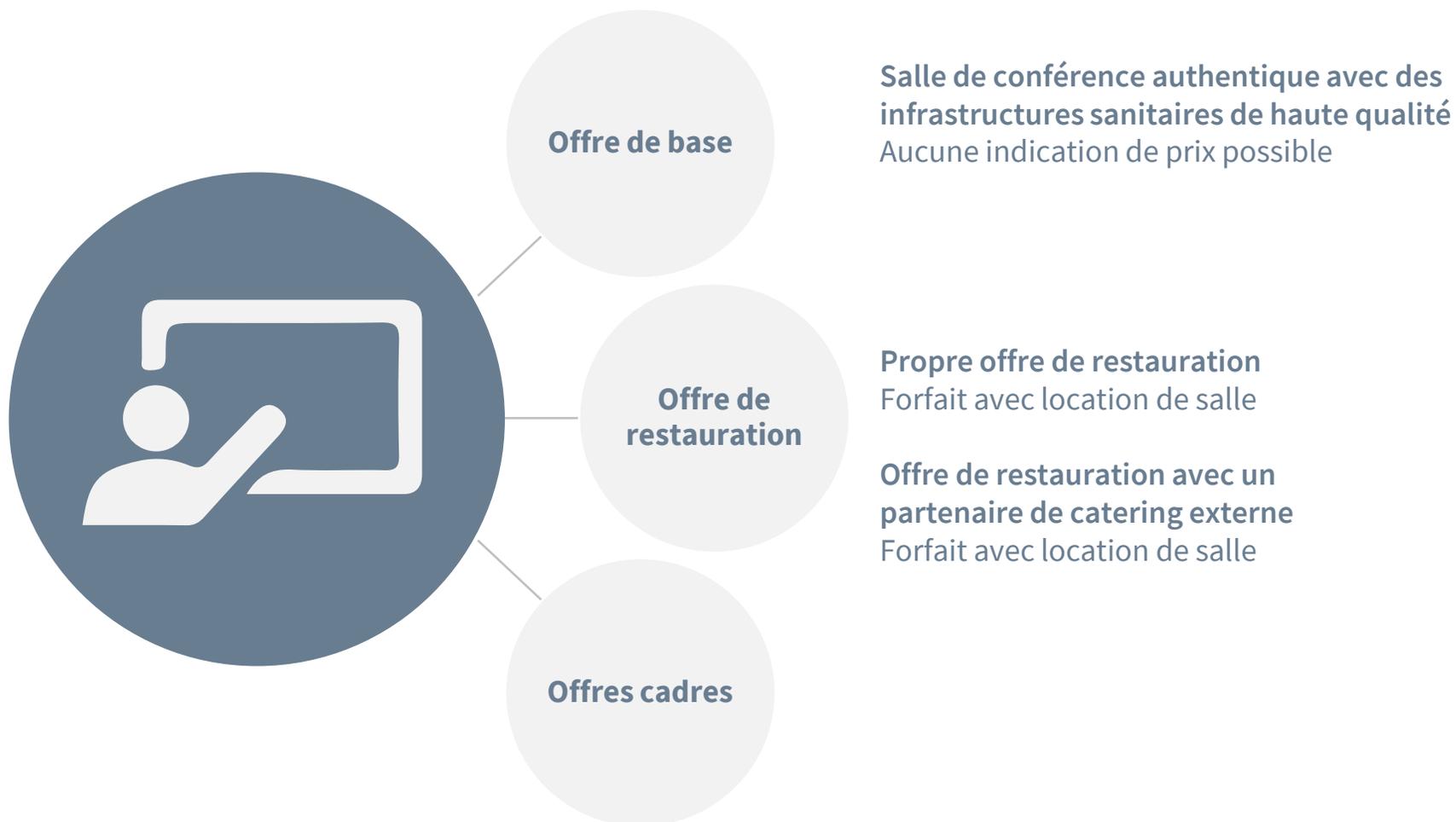
Offre de petit-déjeuner large et de qualité avec des produits écologiques et équitables

Prix de 15-20 CHF par personne



Activités de bien-être à la ferme
Aucune indication de prix possible

Planification de l'offre Modèle commercial "Événements MICE à la ferme".



Facteurs de coûts importants d'une offre agrotouristique



Volume d'investissement (p. ex. pour la transformation ou la construction d'infrastructures touristiques)

- Raison importante de l'importance du taux d'occupation de l'offre agrotouristique



Coûts spécifiques aux produits (par exemple pour les aliments, les produits de nettoyage ou d'autres consommables)

- Un facteur important dans la fixation des prix



Coûts spécifiques au projet (par ex. pour la publicité, la communication, les associations, les affiliations)

- Raison importante de l'importance du taux d'occupation de l'offre agrotouristique

Facteurs de coûts Modèle commercial «Expérience de l'agriculture authentique»



Volume d'investissement

- Agencement des chambres
- Installations sanitaires
- Agencement de l'infrastructure de restauration
- Protection contre l'incendie
- Publicité
- Formation de base et formation continue
- Mise en place des prestations
- Planification et construction des infrastructures



Coûts spécifiques aux produits

- Consommables : 1.00-1.50 CHF
- Petit déjeuner : 5.00-7.00 CHF
- Autres aliments : 1.50-2.50 CHF
- Taxes : 1.00-1.50 CHF



Coûts spécifiques au projet

- Eau, eaux usées
- Frais d'électricité
- Frais de personnel
- Frais de communication

Facteurs de coûts Modèle commercial «Agrotourisme pour épicuriens soucieux de l'environnement»



Volume d'investissement

- Nouvelles constructions modulaires
 - Volume d'investissement d'environ 35'000-60'000 CHF par élément (chambre d'hôte avec salle de bain)



Coûts spécifiques aux produits

- Consommables : 1.00-1.50 CHF
- Petit déjeuner : 6.00-8.00 CHF
- Autres aliments : 2.00-2.50 CHF
- Taxes : 1.00-1.50 CHF



Coûts spécifiques au projet

- Eau, eaux usées
- Frais d'électricité
- Frais de personnel
- Frais de communication

Facteurs de coûts Modèle commercial «Manifestations MICE à la ferme»



Volume d'investissement

- Infrastructure technique
- Installations sanitaires
- Mobilier



Coûts spécifiques aux produits

- Aucune indication de coût possible



Coûts spécifiques au projet

- Eau, eaux usées
- Frais d'électricité
- Frais de personnel
- Frais de communication

Ressources en temps et en travail

La charge de travail supplémentaire doit être compatible avec l'exploitation agricole principale

- Prestations de travail fixes (par exemple pour les tâches administratives) et variables (par exemple pour la préparation des repas, le nettoyage des chambres)
- Envisager le recours à une main-d'œuvre non familiale lorsqu'une certaine charge critique est atteinte

L'offre agrotouristique devrait permettre d'atteindre un salaire horaire raisonnable

- Respect de la législation du travail et des salaires minimaux pour le personnel non familial (les bons travailleurs attendent des indemnités conformes aux usages de la branche !)
- Rémunération appropriée de la main-d'œuvre familiale (attention aux prestations sociales et à la prévoyance professionnelle !)

Ressources en temps pour la mise en place d'une offre d'agrotourisme



Tâches récurrentes dans une exploitation agrotouristique



Publicité

Environ 60 heures de travail



Tâches administratives

Environ 25 heures de travail



Préparation des repas

La charge de travail dépend de la présence des invités



L'encadrement des hôtes lors de leur arrivée / départ et durant le séjour

La charge de travail dépend de la présence des invités



Nettoyage des locaux

La charge de travail dépend de la présence des invités

Merci de votre attention !

Les initiateurs :



Berner Fachhochschule
► Hochschule für Agrar-, Forst- und
Lebensmittelwissenschaften HAFL



STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



innovation
tourism



fondation
sur la croix
Projekte Landwirtschaft

